

PERANCANGAN TEMA POSTER PROMOSI PERTUNJUKAN BAND VIERRATALE DALAM POSTINGAN INSTAGRAM DI BULAN MEI 2022

Penulis pertama
Rizky Muhammad Fakhrezy
Universitas Nusa Putra
fakhrezykim@gmail.com

Penulis kedua
Agus Darmawan
Universitas Nusa Putra
agusdarmawandkv@nusaputra.ac.id

ABSTRAK

Musik adalah sebuah karya seni yang universal, musik merupakan sebuah cara untuk berkomunikasi dan berinteraksi antar makhluk hidup, karena musik adalah suatu cara dan tempat untuk mengekspresikan perasaan melalui lirik dan nada yang tertata dengan baik sehingga terciptalah lagu yang sarat akan pesan dan makna, musik selalu berkembang dan selalu memunculkan hal-hal yang baru. Dengan musik semua hal yang tidak mungkin bisa terjadi, karena musik adalah sebuah hal yang tidak akan pernah hilang dan akan terus ada dan berkembang. Sedangkan poster adalah media yang diharapkan mampu memotivasi tingkah laku orang yang melihatnya. Kustandi dan Sutjipto (2011:50) menyebutkan bahwa poster merupakan media komunikasi yang efektif untuk menyampaikan pesan singkat, padat, dan impresif, karena ukurannya yang relatif besar dan mengikuti sesuai perkembangan zaman yang ada. Skripsi ini membahas tentang perancangan tema poster promosi pertunjukan oleh band Vierratale yang menggabungkan unsur musik dan poster yang keduanya coba dijawantahkan dalam bentuk postingan di Instagram. Karena itu penelitian ini mengacu dari sebuah pengaruh aliran musik dan karakteristiknya terhadap ilustrasi poster yang menghasilkan rupa visual dari pengaruh musik itu sendiri. Band yang menjadi obyek penelitian poster ini adalah band Vierratale yang berasal dari Jakarta yang beraliran musik pop *alternative* dengan nuansa *fairytale*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa poster postingan Instagram Vierratale. Serta untuk mendeskripsikan karakteristik desain ilustrasi poster tersebut. Sehingga masyarakat dapat mengetahui dan tertarik terhadap karya musik dari Vierratale dan visual yang ditampilkan band tersebut dalam poster pertunjukannya. Penelitian ini menggunakan baik teori desain maupun teori lainnya yang berhubungan dengan penelitian poster. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menyajikan data deskriptif dari poster pertunjukan Vierratale di bulan Mei 2022 dan informasinya yang berkesinambungan dengan teori serta literatur yang digunakan. Visual yang diterapkan pada sampul album memiliki objek yang umum ditemukan yaitu visual utama dari karakter, warna, *layout*, dan meliputi tipografi tajuk pertunjukan dan nama band juga objek elemen-elemen pendukung, *layouting*, lalu makna yang dihadirkan dalam masing-masing poster memiliki kerumitan pemaknaan visual yang berbeda-beda.

ABSTRACT

Music is a universal of art, music is a way to communicate and interact between living things, because music is a way and a place to express feelings through well-arranged lyrics and tones so as to create songs that are full of messages and meanings. growing and always bringing up new things. With music all the impossible things can happen, because music is something that will never disappear and will continue to exist and grow. While the poster is a medium that is expected to motivate the behavior of people who see it. Kustandi and Sutjipto (2011: 50) state that posters are an effective communication medium to convey short, dense, and impressive messages, because of their relatively large size and following the current developments. This thesis discusses the design of the promotional poster theme for the performance by the band Vierratale which combines elements of music and posters, both of which are trying to be translated into posts on Instagram. Therefore, this study refers to the influence of the genre of music and its characteristics on the poster illustration which produces a visual form of the influence of the music itself. The band that is the object of this poster's research is the band Vierratale from Jakarta, which is a genre of alternative pop music with fairytale nuances. This study aims to analyze Vierratale Instagram post posters. As well as to describe the characteristics of the poster illustration design. So that the public can know and be interested in the musical works of Vierratale and the visuals that the band displays in their performance posters. This study uses both design theory and other theories related to poster research. This study uses a qualitative method that presents descriptive data from the Vierratale show poster in May 2022 and the information is continuous with the theory and literature used. The visuals applied to the album cover have common objects, namely the main visuals of the characters, colors, layouts, and include the typography of the title of the show

and the name of the band as well as the objects of supporting elements, layouting, and the meanings presented in each poster have complexity. different visual meaning.

PENDAHULUAN

Poster adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf. Sebagai salah satu media penyampai pesan informasi, poster memiliki daya tarik tersendiri. Memadukan berbagai unsur-unsur visual seperti garis, gambar dan kata-kata untuk dapat menarik perhatian dan mengkomunikasikan pesan secara singkat, dengan fungsi sebagai penggambaran yang ditunjukkan sebagai pemberitahuan, peringatan, dan sebagai media promosi.

Poster biasanya dipasang ditempat yang ramai dan strategis. Lantaran sifatnya yang mengajak, sangat penting untuk menempatkan poster di tempat yang mudah terlihat. Hal tersebut juga yang menjadikan poster sebagai media iklan. Tak hanya itu, poster dapat menjadi alat untuk promosi, memberikan pengumuman atau informasi kepada masyarakat umum.

Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya, biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat. Biasanya menggunakan cat juga disebut cat plakat karena memiliki sifat yang pekat, sifatnya datar cocok untuk menggambar dekoratif dan menggunakan media kertas berukuran besar atau kecil, sangat berhubungan dengan media cetak. Seiring berkembangnya zaman, poster tak hanya tersedia dalam bentuk cetak saja, tetapi juga *online*.

Poster dapat dilihat dari jenis dan ketentuan poster itu sendiri. Seperti poster niaga, poster kegiatan, poster pendidikan, poster layanan masyarakat, poster propaganda, poster penerangan, poster afimarsi, poster kampanye, poster karya seni, dan poster musik.

Musik adalah karya universal mampu berbicara dalam berbagai bahasa, mampu menyuarakan pesan dan mencerminkan kebudayaan dari berbagai macam belahan dunia. Musik dapat mempengaruhi seseorang, misalnya dalam hal trend visual, fenomena peniruan gaya musisi, identitas visual band tersebut, dll.

1. TINJAUAN PUSTAKA

1.1 Poster

Poster adalah tulisan atau plakat yang dipasang di tempat-tempat umum, berupa pengumuman yang berisi pesan atau imbauan untuk masyarakat. Ekokasih (2017). Poster adalah media publikasi berupa tulisan, gambar maupun kombinasi antara keduanya. Poster berisi pemberitahuan, pengumuman, atau iklan. Tujuan poster adalah memberikan informasi kepada publik.

Memasuki era modern poster menggunakan teknologi digital yang saat ini merambah ke semua aspek kehidupan. Internet merupakan produk digital yang telah membentuk berbagai komunitas dunia maya, di mana dalam berinteraksi sudah tidak terbatas ruang dan waktu.

Media sosial merupakan media berteknologi internet yang memiliki fungsi untuk berkomunikasi jarak jauh, bersosialisasi secara online tanpa batas ruang dan waktu. Dengan hadirnya media sosial membuat informasi bisa didapatkan secara mudah dan cepat. Dengan penggunaan media yang cukup tinggi seharusnya dapat digunakan untuk menyebarkan informasi, misalnya poster.

Semakin banyak berkembangnya aliran musik di dunia ini semakin maju pula *trend* visual yang berkembang.

Biasanya poster musik memuat ilustrasi sebagai penguat dari pesan yang hendak disampaikan, juga membantu bentuk visual dari teks atau kalimat. Dengan menggambarkan sebuah cerita adegan demi adegan, maka gambar tersebut dapat menerangkan secara umum karakter, suasana atau keseluruhan isi dari cerita. Selain itu ilustrasi yang ditampilkan berfungsi menarik minat *audience* secara keseluruhan.

Identitas visual sangat penting sebagai gambaran konsumen tentang sebuah produk. Band sebagai brand dan musik sebagai produk. Citra merek dalam sebuah band dapat diterjemahkan menjadi ilustrasi. Disampaikan dalam sampul album atau sebuah merchandise band, juga poster pertunjukan dapat mewakili sebuah lagu dari band tersebut atau keseluruhan visi dan misi dari band tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap pola tema perancangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan gaya deskriptif. Ilustrasi menggunakan penggabungan gaya anime, jepang tradisional, *renaissance*, *rococo* dan *psychedelic art-science* yang digunakan dalam karakter-karakter, kostum dan suasana latar belakang poster. Hasil dari analisis tersebut kemudian digunakan untuk menginterpretasi bentuk kerja sama rancangan poster antara kedua belah pihak band dan ilustrator poster tersebut. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian ini fokus pada deskripsi dan hal interpretasi data. Hasil dari penelitian ini merupakan interpretasi penulis. Tidak menutup kemungkinan akan adanya interpretasi-interpretasi lain terkait data. Secara akumulatif, proses dinamika konsep muncul sebanyak 50,00%, proses material sebanyak 32,46%, diikuti dengan proses sketsa, proses *coloring*, proses *rendering*, dan proses *layouting*.

Banyak sekali media sosial yang berkembang di dunia. Media sosial yang berkembang cukup signifikan yaitu Instagram. Instagram merupakan aplikasi untuk berbagi foto, video, yang juga menyediakan filter-filter wajah untuk mengubah penampilan penggunaanya serta dapat menambahkan komentar dalam postingan foto tersebut.

Dalam musik, Album adalah sekumpulan banyak lagu atau rekaman audio yg sebelumnya dirilis sebagai single dan disimpan seperti di CD, perekam, tape audio, ataupun perangkat lainnya. Album biasanya dilengkapi dengan sampul album.

Seiring berkembangnya kreativitas dari para pelaku di industri musik, di pertengahan abad ke-20, baik artis rekaman maupun label rekamannya mulai memproduksi album dengan sampul/*cover* yang menunjukkan foto dari si artis rekaman, judul album, atau visualisasi lain yang menarik. Saat itu telah disadari bahwa album cover tidak hanya berfungsi untuk melindungi piringan di dalamnya,

tetapi juga untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan visi dan identitas yang dikehendaki oleh artis rekaman maupun label rekamannya, dan juga untuk menunjukkan segi artistik dari sebuah album dan mewakili suasana dari album tersebut.

1.2 Musik

Musik adalah universal mampu berbicara dalam berbagai bahasa, mampu menyuarakan isi hati para penciptanya dan mencerminkan kebudayaan dari berbagai macam belahan dunia, belakangan ini musik sudah menjadi kebutuhan bagi masyarakat luas.

Grup musik yang memiliki idealisme dalam bermusik untuk memasuki dapur rekaman tetapi terbentur dengan kepentingan antara pemilik perusahaan rekaman dan idealisme bermusik dari grup. Pihak perusahaan rekaman beranggapan bahwa aliran musik tersebut tidak dapat dinikmati publik, tidak bermutu, dan tidak mengikuti trend yang ada.

Vierratale mulai aktif di tahun 2008, bermula berkarya di sebuah naungan label besar. Satu dan lain halmereka kembali ke jalur *indie*, dengan memproduksi semuanya sendiri. Band ini beranggotakan 3 orang yaitu Kevin Aprilio (piano/keyboard), Widy Soediro Nichlany (vokal), dan Raka Cyril Damar (gitar). Sempat hilang karena kesibukan masing-masing personelnya, lalu memutuskan untuk kembali ke dunia musik lagi.

Salah satu jalan yang dapat di tempuh oleh Vierratale *comeback*-nya mereka di dunia musik adalah dengan melakukan promosi secara mandiri yaitu memproduseri dan membiayai sendiri album mereka, atau yang dikenal dengan *indie label*.

1.3 Ilustrasi

Pengertian ilustrasi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) merupakan gambar (foto, lukisan) untuk membuat memperjelas isi buku, karangan dan sebagainya. Pengertian ilustrasi adalah sebagai suatu ketidak mungkinan dan tak jauh dengan angan-angan virtual. Ilustrasi sendiri kerap digunakan sebagai penyampai dari sebuah cerita maupun komunikasi baik secara personal maupun kelompok.

Pengertian gambar ilustrasi berkaitan dengan Desain Komunikasi Visual adalah penggambaran sesuatu melalui elemen rupa untuk lebih menerangkan, menjelaskan atau pula memperindah sebuah teks, agar pembacanya dapat ikut memahami yang dimaksud oleh teks atau isi dari karangan tersebut, serta merasakan secara langsung melalui mata sendiri, sifat-sifat gerak, dan kesan dari cerita yang disajikan.

Ilustrasi memiliki fungsi sebagai alat informasi, alat penyampaian opini, sebagai alat bercerita, alat persuasi, bagian dalam desain dan yang terakhir adalah sebagai identitas.

1.4 Fairytales

Fairytales kerap didefinisikan sebagai dongeng yang diceritakan kembali dari generasi ke generasi dan mengisahkan tentang peri, putri, naga, *elf* dan lain-lain. Di dalam *fairytales* ini, banyak sekali unsur magis atau keajaiban yang fantastis seperti kisah labu yang bisa berubah menjadi kereta hingga fenomena seorang gadis yang tidur hingga 100 tahun.

1.5 Konsep Perancangan

Analisis visual tentang Vierratale yang berdiri di Jakarta pada tanggal 3 November 2008. Berawal dengan nama Vierra dan sempat berubah *line-up* dari empat

personel dan berubah menjadi tiga orang personel. Saat ini *line-up* terakhir Vierratale adalah Kevin Aprilio (piano/keyboard), Widy Soediro Nichlany (vokal), dan Raka Cyril Damar (gitar). Sampai saat ini mereka telah merilis 3 buah album yaitu *My First Love* (2009), *Love, Love and Love* (2011) dan *Evolve* (2016). Vierratale sendiri memilih aliran *pop rock* atau *power pop*. Dengan karakter vokal wanita yang lembut disertai alunan kental piano dan gitar sebagai pemanis dan tak kehilangan magisnya.

Berganti nama menjadi Vierratale dengan memasukan unsur dongeng dari *fairy tale* dan masuk ke kalangan remaja, dan muda dewasa dapat menikmati musiknya. Dengan kualitas musik yang diperoleh dari band-band sebelumnya dari para personelnya. Musikalitas Vierratale sudah tidak diragukan dan sangat segar ketika menjadi pendatang baru ketika pertama kali terbentuk, dan bisa dinikmati karyanya sampai saat ini.

Dari segmen geografis, Vierratale dikelompokkan khusus untuk masyarakat umum dan komunitas anak muda di Indonesia. Sementara dari segmentasi psikografis masyarakat yang sudah mengetahui keberadaan vierratale dan sudah mengenal lagu-lagu Vierratale melalui *event music*, radio, televisi yang pernah diadakan.

Target market adalah pengguna potensial dan pembeli dari produk Vierratale. Usia 15-35 tahun pria dan wanita, pekerja, pelajar dan mahasiswa, sosial ekonomi umum. *Positioning* yang di pakai dalam perancangan media promosi pada *comeback*-nya Vierratale ini adalah diposisikan sebagai band yang merepresentasikan tampilan mereka dalam rangkaian poster bertema *fairy tale* di padukan dengan unsur fantasi, surealisme yang kuat dan penokohan dengan kostum modern-tradisional Jepang. Dengan maksud agar Vierratale dikenal masyarakat sebagai band yang konsisten mengusung idealisme dalam setiap lagunya dan tidak hanya penampilan, visual, dan video klip. Sekarang merambah ke poster petunjuk yang tematik dan memberi gambaran sempurna tentang wajah baru Vierratale.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan kualitatif dan studi literatur kepustakaan yang didapat dari buku, jurnal, film, dokumenter, film biografi, video konser, wawancara mendalam dan observasi terhadap objek. Data ini didapat dari gambaran objek penelitian yang meliputi profil band, profil ilustrator. Semiotika juga digunakan sebagai pisau iris utama dalam pembedahan visual yang diciptakan oleh dua objek.

Metode Kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) yang dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara gabungan, analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian lebih menekankan

makna daripada generalisas. Penulis sekaligus sebagai peneliti dan pelaku melakukan praktek teori ini untuk mencari keterangan dan data secara langsung.

Metode deskriptif adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sample yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku secara umum. Disini penulis berusaha mendapatkan data baik dari pengarsipan maupun band Vierratale dengan beberapa sampel yang telah penulis kumpulkan. Sampel tersebut penulis dapat dari pengarsipan dan dari instagram resmi milik Vierratale maupun pihak admin yang berinteraksi dengan ilustrator dan *follower*.

3. DATA, DISKUSI & HASIL TEMUAN

3.1 Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan ini adalah teknik pengumpulan data berdasarkan proses wawancara yang dilakukan dilokasi penelitian, adalah wawancara dengan personil band Vierratale dan mengetahui secara pasti sejarah berdirinya band ini baik itu dari segi pandangan pribadi dan beberapa tambahan dari personil lain yang terlibat.

Selain itu wawancara juga dilakukan dengan komunitas fans Vierratale yang direncanakan, bertempat di *basecamp* mereka di Ampera, Jakarta Selatan, Indonesia. Dan wawancara dengan target *audiens* yang bukan penggemar dan umum untuk mengetahui respon dari *comeback*-nya Vierratale ini.

Observasi akan dilakukan di kediaman gitaris dari band Vierratale sekaligus menjadi *basecamp* dari para penggemar Vierratale di Ampera, Jakarta Selatan. Observasi ini dilakukan sebagai tujuan untuk memperoleh data dari masyarakat pendengar Vierratale. Observasi akan dilakukan terkhusus di tempat-tempat penting dalam proses pencarian data berkembangnya penggemar dan band Vierratale itu sendiri dari masa ke masa.

3.2 Diskusi

Kreatif mempunyai tujuan yaitu membuat sesuatu yang baru dengan semenarik mungkin agar orang tertarik dengan produk yang ditawarkan. Dalam hal ini strategi kreatif untuk menarik minat konsumen adalah mengacu pada panduan kreatif yaitu isi pesan mencakup penalaran tentang wajah baru dan dengan single yang akan datang dengan berbagai kelebihan serta keunggulannya.

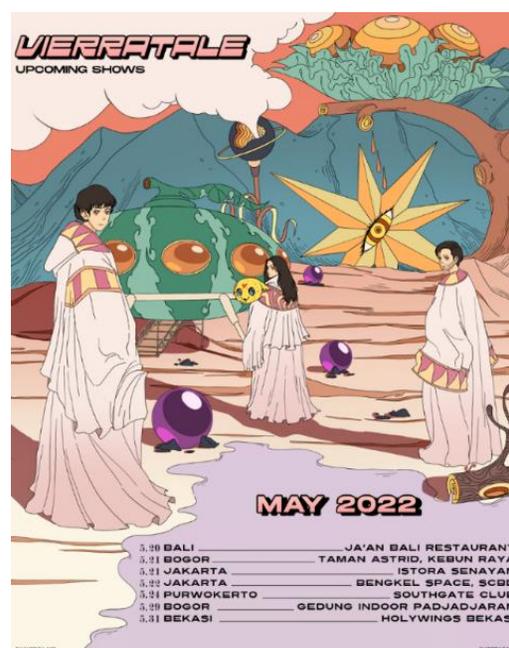
Oleh karena itu strategi kreatif dalam perancangan promosi ini memfokuskan pada pesan periklanan itu sendiri. Konsep desain yang ditawarkan adalah bernuansa dan surealis yang menjadi ciri khas musik Vierratale, untuk mendukung dalam penyampaian informasi, agar diharapkan tidak terjadi kesalahan persepsi atau kesalahan penyampaian komunikasi kepada konsumen. Pesan ini membedakan Vierratale dengan band lain.



Gambar 1. Poster Pertunjukan Vierratale Postngan Instagram

Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.3 Hasil Temuan



Gambar 2. Poster Upcoming Shows Mei 2022

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Strategi visual yang digunakan sebagai band yang sedang *comeback*, adalah ciri yang ditonjolkan adalah keunikan jenis musik Vierratale, yaitu pop yang mengusung nuansa orkestra *Disney*. Desain yang akan divisualisasikan untuk promosi poster pertunjukan ini adalah warna-warna yang cenderung pastel dan ceria sekaligus *vintage*. Cocok dengan karakter band, yang mengusung fairytale dan dibuat seperti sampul buku cerita dongeng anak-anak. Dengan maksud untuk menanamkan image yang menarik agar target *audience* mengenal seperti apa karakter musik Vierratale.

Ditambah dengan penguat *copywriting* yang harus memiliki strategi untuk dapat mencapai tujuan ide dari suatu iklan. Dan ditambah headline sebagai salah satu kunci keberhasilan yang cukup menarik perhatian. Lalu perencanaan ilustrasi harus terkait atau tidak bisa lepas dari fungsi utama yaitu merangsang minat membaca keseluruhan pesan, menonjolkan keistimewaan produk, menjelaskan pesan, menarik perhatian pembaca diantara rentetan pesan lainnya dalam suatu media yang sama, menciptakan suasana khas, mendramatisasi pesan dan mendukung judul iklan. juga ditambah dengan penguatan di brand, layout, logo, warna, tipografi, target pemilihan media, aspek penonton, dll.

Tabel.1 Perancangan Tema Poster Promosi Pertunjukan Band Vierratale Dalam Postingan Instagram Di Bulan Mei 2022

Perancangan Tema Poster Promosi Pertunjukan Band Vierratale Dalam Postingan Instagram Di Bulan Mei 2022		
1.	Konsep Desain dan Ide Cerita	<p>Konsep desain yang digunakan dalam perancangan ilustrasi poster pertunjukan Vierratale adalah konsep <i>fairytale</i> yang menjadi inti utama atau fokus utama dalam perancangan ini. Fokus utama dalam perancangan ini adalah cerita tentang berkelananya ketiga personil band Vierratale untuk menjelajah dimensi ruang dan waktu, yang dimana cerita tersebut diambil dari bagian tempat pertunjukan Vierratale. Olehnya penentuan konsep desain dalam perancangan ini adalah konsep desain yang mewakili fokus utama dari perancangan ini, maka dipilihlah konsep <i>fairytale</i>, yang penulis yakini mampu mewakili fokus utama dari perancangan ini.</p> <p>Dalam perancangan ini tak akan pernah lepas dari unsur-unsur perancangan Desain Komunikasi Visual yang mencakup segala hal tentang warna, tipografi, bentuk/gaya, citra dan elemen-elemen desain lainnya yang kemudian dikaitkan dengan ide cerita yang telah dibuat.</p> <p>Konsep yang digunakan pada perancangan ilustrasi poster pertunjukan Vierratale, yaitu komunikatif dan kreatif. Sesuai dengan kebutuhan konsumen/target <i>audiens</i>. Dan salah satu faktor penting untuk berhasil menjadi daya tarik dari</p>

		konsumen/target <i>audiens</i> adalah daya tarik visual dan rangkaian perjalanan panggung ke panggung band Vierratale yang diwakilkan melalui ide cerita/judul yang akan digunakan.
2.	Konsep Cerita	Konsep cerita dari perancangan ilustrasi cerita tentang Widi, Kevin dan Raka personil band Vierratale masuk ke dunia fantasi, yaitu dunia dongeng mereka sendiri. Yang menjelajah ke tempat-tempat surealis dimana adegan demi adegan mencerminkan karakter mereka sebagai peri yang berhubungan dengan tempat ditujuhnya acara panggung band Vierratale.
3.	Sinopsis	Ilustrasi dalam poster ini akan bercerita tentang perjalanan multi semesta mereka yang hanya akan terjadi dalam dunia dongeng mereka sendiri yaitu ilustrasi dalam poster tersebut. Mulai perjalanannya dari <i>upcoming shows</i> , sampai ke tempat-tempat yang mereka tidak pernah bayangkan untuk berkunjung. Terbentuknya ide kostum yang berbeda-beda berasal dari keinginan band Vierratale untuk tetap dinamis dan tentang perjalanan yang mengubah persahabatan, perjalanan, dan musikalitas mereka menjadi lebih matang.
4.	<i>Storyline</i>	<i>Storyline</i> merupakan kejadian-kejadian yang dirangkai menjadi sebuah cerita yang menarik. Agar proses produksi berjalan dengan maksimal diperlukan adanya sebuah <i>storyline</i> pada tahap pra produksi. Berikut adalah <i>storyline</i> dari ilustrasi poster rangkaian perjalanan band Vierratale dari panggung ke panggung.
5.	<i>Storyboard</i>	<i>Storyboard</i> merupakan serangkaian sketsa (gambar kartun) dibuat persegi panjang yang menggambarkan suatu urutan (alur cerita) elemen-elemen yang diusulkan untuk aplikasi multimedia.

		planet imajiner, ataupun luar angkasa dengan tema futuristik.
--	--	---

Tabel.2 Tahap Proses Kreatif

Tahap Proses Kreatif		
1.	Desain Karakter	<p>Konsep karakter dalam perancangan ini akan dibuat dengan memperhatikan berbagai data yang telah didapat, namun dalam hal ini kendala dalam penentuan gambar yang bisa digunakan untuk menggambarkan wujud atau rupa dari tokoh-tokoh penting dalam cerita ini.</p> <p>Perancangan desain karakter dalam perancangan ini akan menggunakan gaya semi realis, atau semi <i>cartoon</i> (anime), hal ini untuk menggaet target <i>audiens</i> Generasi <i>Millennial</i> dan <i>Z</i>, selain itu gaya semi realis juga memberi kesan kuno. Olehnya itu dalam konsep penentuan karakter ini akan digunakan desain karakter yang sesuai dari data yang telah didapat, penentuan tentang bentuk busana juga akan memperhatikan data yang telah didapat.</p>
2.	Desain Busana	Penentuan desain busana untuk ilustrasi poster kali ini menggunakan data dan kompromi kedua belah pihak untuk menghidupkan kembali gaya busana penyihir, kostum tokusatsu, dan beberapa busana dengan elemen tradisional dan pakaian dari pengembara dan pendekar.
3.	Desain <i>Background</i> atau <i>Landscape</i> lokasi	Perancangan desain <i>background</i> pada perancangan ilustrasi animasi ini didasarkan pada akumulasi data yang penulis dapatkan. Perancangan desain <i>background</i> merupakan hasil dari data yang didapatkan dari ide untuk bebrapa dari cerita dongeng, tempat nyata, ataupun tempat tujuan panggung itu sendiri. Bahkan

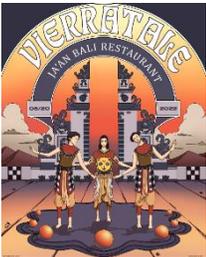
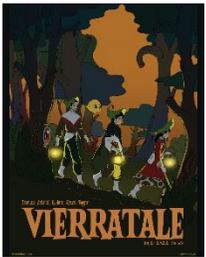
Tabel.3 Tahap Produksi

Tahap Produksi		
1.	Tahap Sketsa Karakter	Tahap sketsa karakter adalah tahap awal dimulainya perancangan ini, dimana sebelum menentukan karakter, terlebih dahulu disketch untuk menentukan untuk menentukan bagaimana karakter nanti yang akan dibuat.
2.	Tahap <i>Coloring</i>	Tahap <i>coloring</i> poster adalah tahap selanjutnya dimana pewarnaan dilakukan setelah proses sketsa selesai menjadi utuh dan lalu diwarnai dengan metode digital.
3.	Tahap Finalisasi	Tahap finalisasi yaitu tahap detailing dari <i>artwork</i> , dan tahap pewarnaan dengan penuh dan memberi kesan gelap-terang, cahaya dan bayangan, juga tambahan ornamen, tekstur dan juga nuansa yang dibangun dalam poster tersebut. Juga tambahan font dan juga informasi tambahan, ditambah <i>layouting</i> dan jarak antar huruf juga memaksimalkan ruang dan ilustrasi poster tersebut.

Tabel.4 Deskripsi Karya

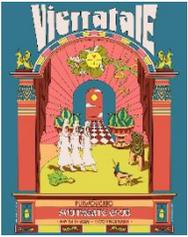
Deskripsi Karya

1.	<p>Poster Vieratale Upcoming Show May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan gambar pesawat luar angkasa dan beberapa ornamen luar angkasa dan nuansa psikedelia. Gambar pendukung disini berfungsi sebagai penjelas dari gambar utama. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang keberangkatan menuju pertunjukan di tempat yang telah dijadwalkan. Sedangkan pesawat luar angkasa dan latar belakang surealis memvisualisasikan mereka berangkat dari negeri dongeng dan memakai pakaian tradisional khas dari tempat mereka berasal yaitu negeri dongeng menuju keplanet Maia.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis huruf <i>Space J</i> dan <i>Monument</i>, sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis huruf <i>Turnpike</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan keberangkatan menuju pertunjukan. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Picture Window Layout</i>, <i>coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i> dengan <i>pallet</i> warna pastel, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadukan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum yang terpengaruh dari kaum <i>Gipsi</i> dan jubah</p>
		<p>kebesaran kerajaan Romawi kuno.</p>
2.	<p>Poster Vierratale Yogyakarta 13 May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan gambar ornamen dan item suasana Yogyakarta berapa di kiri dan kanan ilustrasi. Gambar pendukung disini berfungsi sebagai sentuhan tempat yang dikunjungi. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang penggapaian tingkat kemenangan dalam hal ini kembalinya merek panggung setelah lama waktu hiatus. Kostum yang mereka pakai antara gabungan Jawa dan pakaian tradisional Jepang.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis huruf kustom yang dibuat melingkar, sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Display Art Three</i>. Poster ini</p>

		<p>dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan keberhasilan menjangkau tempat pertama pertunjukan. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Frame Layout</i>, <i>coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i> dengan penambahan gradasi, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum yang terpengaruh dari baju nuansa adat Jawa dan baju tradisional Jepang.</p>		<p>dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan kehangatan sambutan di tempat kedua pertunjukan. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Frame Layout</i>, <i>coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i> dengan penambahan gradasi, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum hasil modifikasi dari pakaian adat Bali.</p>
3.	<p>Poster Vierratale Bali 20 May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan gambar gerbang pura Bali dibelakang ilustrasi utama. Gambar pendukung disini berfungsi sebagai sentuhan tempat yang dikunjungi. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang sambutan hangat ke Bali. Kostum yang mereka pakai hasil modifikasi dari pakaian adat Bali.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis <i>Eckmann</i> yang dibuat melingkar, sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Times New Roman</i> dan <i>Turnpike</i>. Poster ini dibuat</p>	4.	<p>Poster Vierratale Bogor 21 May 2022</p>  <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan gambar hutan hujan Bogor dibelakang ilustrasi utama. Gambar pendukung disini berfungsi sebagai suasana kota yang dikunjungi identik dengan Kebun Raya. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang perjalanan hutan di Bogor. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari baju dongeng peri dan baju klasik Inggris.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis <i>Break Forest</i>, sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Best Jungle</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan menuju tempat pertunjukan ke dua. diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i></p>

		<p>menggunakan gaya <i>Picture Window Layout</i>, <i>coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i> dengan penambahan gradasi, karakter gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum hasil modifikasi dongeng peri dan baju klasik Inggris.</p>
5.	<p>Poster Vierratale Jakarta 21 May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan seorang <i>Evangeline</i> menyerahkan koin <i>Vierramond</i>. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan tanah kosong yang terhampar luas dan <i>Evangeline</i> yang menyerahkan koin <i>Vierramond</i> sebagai bekal untuk menuju planet Juno. Gambar pendukung disini berfungsi sebagai suasana surreal sudut lain dalam hal ini kota Jakarta. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang bertemunya personel dengan <i>Evangeline</i> yaitu sebuah titik perjalanan yang baru akan segera dimulai. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari baju klasik <i>Witch and Wizard</i>.</p>

		<p>Teks utama poster menggunakan jenis <i>SpaceLab</i> sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Space Odyssey</i>, dan <i>Kultispea</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan menuju tempat pertunjukan ke tiga. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Picture Window Layout</i>, <i>coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i> dengan penambahan gradasi, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum terinspirasi dari baju klasik <i>Witch and Wizard</i>.</p>
6.	<p>Poster Vierratale Purwokerto 24 May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini sedang melayang menuju gerbang alternatif lain untuk perjalanan selanjutnya. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan fragmen yang berbeda warna yaitu hitam putih dan berwarna juga ditandai dengan transisi menuju gerbang lain. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang berlanjutnya perjalanan menuju gerbang lain yang belum pernah mereka kunjungi. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari <i>tokusatsu</i> dan tambahan aksesoris <i>renaissance</i>.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis kustom sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis</p>

		<p><i>Spaced Out, Turnpike</i> dan <i>Spaceland</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan menuju tempat pertunjukan ke empat. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Picture Window Layout, coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i>, karakter menggunakan gaya anime dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum terinspirasi dari <i>tokusatsu</i> dan tambahan aksent <i>renaissance</i>.</p>		<p>diwarnai dengan pertunjukan-pertunjukan berikutnya. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari pakaian Mesir kuno dan kostum superhero Jepang.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis kustom sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Southwave</i> dan <i>ITC Avant Garde</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan kembali ke hutan hujan Bogor dan dipersilahkan oleh mahluk setempat membuat pertunjukan ke lima. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Frame Layout, coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i>, karakter menggunakan gaya anime dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum terinspirasi dari pakaian Mesir kuno dan kostum superhero Jepang.</p>
7.	<p>Poster Vierratale Purwokerto 24 May 2022</p>	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond, portal menuju planet lain, semangka dan binatang asli tempat tersebut. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini menemukan portal untuk menuju tempat pertunjukan kembalinya ke hutan hujan Bogor. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan binatang yang sedang berbicara dan mengajak membuat pertunjukan musik di tempat mereka dengan tanda buah dan gerbang yang berbicara tentang pesta. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang perjalanan menuju kembali ke Bogor yang</p>	8.	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale tanpa Vierramond, mereka kembali melakukan pertunjukan di hutan hujan Bogor tempat pemukiman Vierranian. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale saat ini melakukan pertunjukan dengan alat musik baru yang mereka temukan di portal penghubung dua hutan besar. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan hutan tempat berkumiknya waraga setempat dan melakukan pertunjukan. Personel Vierratale memvisualisasikan</p>

		<p>kepada <i>audiens</i> tentang perjalanan kembali ke tempat yang pernah dilalui dengan konsep yang berbeda. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari pakaian tradisional Jepang dan pakaian bidadari Eropa.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis kustom sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis kustom. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan kembalinya ke pemukiman Vieranian di Bogor dan untuk memperoleh bekal menuju planet lain dan dipersilahkan oleh penduduk setempat membuat pertunjukan ke enam. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Frame Layout, coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i>, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum terinspirasi dari pakaian tradisional Jepang dan pakaian bidadari Eropa.</p>
9.	Poster Vierratale Bekasi 31 May 2022	 <p>Tanda visual dalam karya poster ini berupa ilustrasi tiga personel band Vierratale dan Vierramond berbaris menghadap ke sebelah kiri tanda akan berakhirnya pertunjukan di tempat tersebut dan perjalanan baru dimulai. Gambar dalam poster ini digolongkan menjadi dua yaitu gambar utama dan gambar pendukung. Gambar utama dalam poster ini menampilkan gambar personel Vierratale dan perjalanan menuju planet Juno dimulai, lewat hutan penghubung kedua planet tersebut mereka mengadakan pertunjukan persembahan untuk Vierranian. Sedangkan untuk gambar pendukung menampilkan hutan yang</p>

		<p>dipenuhi dengan buah-buahan liar dan tumbuhan merambat tempat planet Juno berada. Personel Vierratale memvisualisasikan kepada <i>audiens</i> tentang perjalanan yang sangat mereka nantikan yaitu planet Juno. Kostum yang mereka pakai terinspirasi dari pakaian Romawi dan Mesir kuno yang dimodifikasi.</p> <p>Teks utama poster menggunakan jenis kustom sedangkan untuk teks pendukung menggunakan jenis <i>Cartoonhop</i> dan <i>Brice</i>. Poster ini dibuat dalam media digital dengan ukuran 2160 px X 2700 px. Poster ini menggambarkan perjalanan menuju planet baru dan dan membuat membuat pertunjukan ke tujuh terakhir di planet Maia. Gambar diolah menggunakan program <i>Procreate</i> dan <i>layout</i> menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>. <i>Layout</i> menggunakan gaya <i>Frame Layout, coloring</i> menggunakan warna <i>vibrant color</i>, karakter menggunakan gaya <i>anime</i> dan dipadu padankan dengan gaya nuansa eropa pada lekuk garis karakter dan kostum terinspirasi dari pakaian Romawi dan Mesir kuno yang dimodifikasi.</p>
--	--	---



Gambar 3. Contoh Proses Pembuat Poster Sampai Tahap Final

Sumber: Dokumentasi Pribadi

4. KESIMPULAN

Dari hasil perancangan ilustrasi poster pertunjukan band Vierratale yang diperunakan sebagai media promosi comeback-nya band tersebut setelah sekian lama hiatus dan untuk keperluan feeds dan story Instagram, diasumsikan bahwa poster ilustrasi adalah media yang tepat untuk menanamkan informasi kepada generasi muda khususnya pengguna sosial media, hal ini dikarenakan berdasarkan data studi meta-analisis yang dilakukan pada feeds dan story Instagram, yang membandingkan hasil hasil penelitian dalam penggunaan poster sebuah pertunjukan, menunjukkan bahwa rata-rata, kelompok yang menggunakan poster ilustrasi mengalami peningkatan *followers multi-level* sebesar 35%, juga meningkatnya aktifitas komentar, *love* dan jumlah pengunjung profil dan yang melihat *story* Instagram band Vierratale.

Pesan dan informasi yang divisualisasikan melalui poster ilustrasi diyakini mampu tersampaikan dengan baik kepada target audiens, dikarenakan media poster ilustrasi adalah jenis media promosi baru dan baru diterapkan di bulan Mei 2022 di Instagram band Vierratale, selain itu poster ilustrasi ini juga didukung visual yang bercerita, warna yang nyaman di mata, dan penggunaan akulturasi budaya yang menarik dan unik.

Oleh generasi muda dan band lain dapat menjadi bahan kajian sebagai sarana promosi yang baru dan hamper belum pernah dilakukan band-band sebelumnya, karena harus diperkuatnya karakter musik dan image produk yang jelas dan kuat.

Penggunaan tema, karakter, warna, dan background di dalam rangkaian poster tersebut memiliki konsep kuat dan senada dengan karakter band yang mengusung ciri khas *fairy tale*, dongeng, dan peri juga fantasi. Juga tambahan kostum yang unik dan pose yang berbeda-beda disetiap posternya membuat perjalanan poster tidak statis dan mengajak *audiens* untuk mengikuti informasi yang disajikan dengan visual yang terkonsep akan menambah daya tarik terhadap band tersebut.

Dengan konsep desain negeri dongeng, peri, dan surealis dan karakter anime dan latar belakang yang klasik membuat poster ilustrasi ini memiliki kesan elegan dan nyaman juga merasakan informasi yang disuguhkan menjadi lebih memiliki nilai lebih dan membuat target *audiens* diyakini/diasumsikan akan merasa dekat dengan band Vierratale ini karena cerita yang diambil langsung hasil penggabungan ikon *Vierramond*, karakter ketiga personil, dan suasana fantasi yang dibangun bersama music yang disajikan untuk *Vierranian*.

5. SARAN

Berdasarkan hasil yang telah dilakukan sesuai dengan judul “Perancangan Tema Poster Promosi Pertunjukan Band Vierratale Dalam Postingan Instagram di Bulan Mei 2022”,

Disarankan beberapa hal sebagai berikut.

1. Meningkatkan pemahaman tentang poster dan layouting juga penempatan ilustrasi dan informasi agar tidak bias dan harus jelas.
2. Poster ilustrasi sebagai media pengenalan baru tentang promosi *comeback*-nya band Vierratale dan tampilan yang sangat kartun cakupan target *audiens* bisa lebih menasar ke anak-anak dan hanya dinikmati tampilannya bukan informasi yang disuguhkan.
3. Jadwal rapat yang membutuhkan komunikasi antara ilustrator dan pihak band menjadi sangat terbatas waktu dan terkesan terburu-buru
4. Cerita berbeda yang disuguhkan setiap poster memiliki kerumitan dan waktu pengerjaan yang tidak sebentar
4. Menjadi bahan penelitian lanjutan untuk mahasiswa Universitas Nusa Putra, Prodi Desain Komunikasi Visual.

6. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Davidson G dan Mc Conville. (1991).
A Heritage Handbook. St. Leonard, NSW: Allen & Unwin.
- [2] Drs Nonci, S. (2006). In Lontara Soppeng (p. 1).
Soppeng: CV.Aksara. Drs.Nonci, S. (2006).
- [3] Kencana. Cahyadi, D. (2016).
Struktur Media Pembelajaran. Tanra DKV FSD UNM, 317-322.
- [4] Ladjamudin, Al-Bahra Bin. (2005).
Analysis and Design of Information Systems. Jakarta.
- [5] Lonrong, S. S. (2018, 02).
Pemahaman Sejarah Masyarakat Soppeng. (A. Anas, Interviewer).
- [6] Naim, Ngainun & Achmad Sauqi. (2012).
Pendidikan Multikultural Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- [7] Said, A. A. (2015).
Desain Kemasan. Makassar: Fakultas Seni dan Desain UNM.
- [8] Witabora, J. (2009).
Peran dan perkembangan ilustrasi. Jakarta Barat: Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS University.
- [9] Yasin, A. (2015).
Desain Komunikasi Visual. Mentalitas Mahasiswa DKV UNM (pp. 201- 222). Makassar: Lembaga Penelitian UNM.
- [10] Yongky Safanayong. (2006).
Desain Komunikasi Visual Terpadu. Jakarta: Arte Intermedia.